

# **Концепция Ассоциации школьного кластера**

Ассоциация содействия развитию инженерного  
образования среди молодежи и опережающей  
подготовке технологических лидеров

**Соединяем образование с наукой и бизнесом**

**Москва, 2022**

## **Содержание**

|                                                                  |             |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Введение .....</b>                                            | <b>с.3</b>  |
| <b>Миссия, цели, задачи и предмет деятельности Ассоциации...</b> | <b>с.6</b>  |
| <b>Реализация задач и продвижение Ассоциации.....</b>            | <b>с.6</b>  |
| <b>Риски и пути решения.....</b>                                 | <b>с.13</b> |
| <b>Структура и административное обеспечение деятельности</b>     |             |
| <b>Ассоциации .....</b>                                          | <b>с.15</b> |
| <b>Заключительные положения .....</b>                            | <b>с.16</b> |

## **Введение**

Настоящий документ является концептуальной основой для организации горизонтального сетевого взаимодействия в форме Ассоциации граждан и организаций, заинтересованных в подготовке технологических лидеров и в развитии инженерного образования.

Технологическая революция XXI века, связанная с интенсивным развитием и использованием нанотехнологий, робототехники, биотехнологий и других перспективных технологий, требует формирования в нашей стране научно-технологического потенциала, адекватного современным вызовам мирового технологического развития. В связи с этим, подготовка кадрового потенциала для решения научно-практических задач, стоящих перед РФ, требует непрерывного технологического образования и кооперации людей, организаций, задействованных в этом процессе, начиная от дошкольной ступени, общеобразовательной школы, учреждений дополнительного образования до учреждений начального и высшего профессионального образования.

Процесс кооперации и интеграции образовательных учреждений разных уровней, идет уже достаточно давно, однако в последние годы он заметно ускорился, чему способствовали как внешние, так и внутренние причины<sup>1</sup>.

### **Внешний фактор**

В современных условиях важнейшим источником экономического роста является научно-технологический прогресс. Основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума Клаус Шваб в своей книге «Четвертая промышленная революция» пишет: «Из множества разнообразных и увлекательных задач, стоящих перед современным обществом, наиболее важной и впечатляющей является осознание и формирование новой технологической революции, которая предусматривает как минимум преобразование человечества. Мы стоим у истоков революции, которая фундаментально изменит нашу жизнь, наш труд и наше общение. По масштабу, объему и сложности это явление специалисты характеризуют как четвертой промышленной революцией, и оно не имеет аналогов во всем предыдущем опыте человечества».<sup>2</sup>

Премьер-министр РФ М. Мишустин также отмечает, что «человечество сейчас находится на очень важном этапе своего развития. Некоторые считают, что эти изменения сопоставимы с изобретениями новой формы общения, кто-то это называет цифровой трансформацией, другие – четвертой промышленной революцией».

«Нужно понимать, - продолжает Премьер-министр, - что непрерывное получение знаний, формирование навыков должны стать частью жизни современного специалиста».<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>См. Т.В. Абанкина. Интеграции и кооперации образовательных учреждений и организаций социально-культурной сферы <https://clck.ru/sGfPp>

<sup>2</sup> [http://ncrao.rsvpu.ru/sites/default/files/library/k.\\_shvab\\_chetvertaya\\_promyshlennaya\\_revolyuciya\\_2016.pdf](http://ncrao.rsvpu.ru/sites/default/files/library/k._shvab_chetvertaya_promyshlennaya_revolyuciya_2016.pdf)

<sup>3</sup> <https://edu.gov.ru/press/4085/mihail-mishustin-provel-lekciju-o-sovremennyh-trendah-i-globalnyh-vyzovah/>

Уникальность четвертой промышленной революции, помимо системности, темпов развития, всеохватности, заключается в растущей гармонизации и интеграции большого количества различных научных дисциплин и открытий.

В современных геополитических условиях необходимость подготовки школьников для жизни во время четвертой промышленной революции является крайне важной задачей для наращивания интеллектуального потенциала нации, способного укреплять отечественную науку и промышленность. Необходимо отметить, что, несмотря на крайне сложную международную обстановку, Заместитель Председателя Совета безопасности Д. Медведев достаточно четко зафиксировал точку, которая является реперной в контексте характера и масштаба деятельности Ассоциации: «Россия не закрывается от мира!»<sup>4</sup>

### Внутренние факторы

- 1) Становится востребованной возможность образования в течение всей жизни. Постоянная преемственность образовательных программ, когда разные уровни, например, дошкольное образование, школьное, дополнительное, профессиональное, включая высшее образование, выстраиваются в своеобразные образовательные траектории, стирая межуровневые барьеры. Преемственность образовательных программ становится все более важной и для самих учащихся, и для педагогов, и для родителей.
- 2) Наличие противоречия между школой, которая остается до сих пор по преимуществу, предметно-ориентированной, в которой дополнительные занятия проводят те же педагоги, и учреждениями дополнительного образования, являющиеся по преимуществу личностно-ориентированными. В числе главных задач учреждений допобразования – развитие творческих способностей личности, что важно детям, которых в школе относят к числу отстающих. Если эти ребята не успешны по академической программе, то и после уроков им тяжело найти свое место в школе. Учреждения допобразования помогают им раскрыться с другой стороны, и не тащить за собой шлейф «академической неуспешности», что очень важно для развития, психологического комфорта.
- 3) В стране можно констатировать *кризис технологического образования*. Об этом свидетельствуют следующие факты:
  - А) исследование, проведенное «Содружеством школ личностно-ориентированного образования РФ», указывает на то, что химия, физика, биология, математика являются у учащихся 10-х классов наименее интересными для изучения предметами<sup>5</sup>,
  - Б) руководитель Центра общего и дополнительного образования имени А.А. Пинского Института образования НИУ «Высшая школа экономики»

---

<sup>4</sup> <https://www.rbc.ru/politics/11/04/2022/6254800d9a7947f99dcf056f>

<sup>5</sup> Материалы Всероссийского Форума «От естественно-научной грамотности к технологическому суверенитету страны» (2022)

Косарецкий Сергей Геннадьевич в ходе исследовательской работы пришел к следующим выводам:

- для России связь интереса к предмету с баллами международного исследования PISA один из самых низких,
- Россия демонстрирует средний уровень мотивации в естествознании по сравнению с другими странами,
- в дополнительном образовании в РФ наименьшее количество детей включены в обучение именно по программам естественно-научной и технической направленности<sup>6</sup>.

В) падает число сдающих физику, математику, химию и биологию.

Десяток тысяч мест инженерных специальностей просто нечем занять. Ещё десятки тысяч займут те, у кого по математике меньше 50 баллов.<sup>7</sup>

- 4) В РФ в настоящее время только начинается процесс синтеза возможностей образования, науки и бизнеса, заинтересованных в развитии технологического образования в ответ на вызовы современного мира, который предполагает: кооперацию, поиск альтернативных моделей, решений и точек роста, умения долгосрочного планирования. По - видимому, поэтому, в настоящее время в стране практически отсутствуют общественные объединения, представляющие в одной организации представителей образования, науки и бизнеса, которые могли бы стать неформальными лидерами по содействию органам власти, образовательным организациям (далее ОО) в организации работы по подготовке технологических лидеров и развитию инженерного образования.

*Таким образом, вызовы, которые в настоящее время стоят перед государством, обуславливают необходимость перехода от внутриотраслевой интеграции на новый уровень - к межотраслевой (соединение в образовательном процессе возможностей системы образования с наукой и бизнесом), в ходе которой происходит появление для учащихся новых возможностей, призванных повысить их мотивацию к изучению предметов естественно-научного профиля и выбору инженерной специальности в будущем.*

Существуют три стратегии партнерства: «Вертикаль», «Горизонталь», «Синтез».<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Косарецкий С.Г. Мотивация учащихся к изучению естественных наук: межстрановой анализ взаимосвязи с уровнем естественно-научной грамотности. Портал психологических изданий PsyJournals.ru — [https://psyjournals.ru/psyedu/2020/n6/Getman\\_Kersha\\_Kosaretsky.shtml](https://psyjournals.ru/psyedu/2020/n6/Getman_Kersha_Kosaretsky.shtml) - Психологическая наука и образование - 2020. Том. 25, № 6, с.77-87

<sup>7</sup> [https://octagon.media/istorii/novyepravila\\_priema\\_v\\_vuzy\\_mogut\\_eshhe\\_bolshe\\_zaputat\\_vypusknikov.html](https://octagon.media/istorii/novyepravila_priema_v_vuzy_mogut_eshhe_bolshe_zaputat_vypusknikov.html)

<sup>8</sup> См. Т.В. Абанкина. Там же

Стратегия «Синтез» – партнерство учреждений дошкольного, школьного, среднего профессионального и высшего образования с наукой, культурой, бизнесом и др. лежит в основе Ассоциации школьного кластера.

## **1. Миссия, цели, задачи и предмет деятельности Ассоциации**

**Уникальность** Ассоциации Школьного кластера - организация, ставящая своей целью объединить образование с наукой и бизнесом для подготовки технологических лидеров и развития инженерного образования.

**Миссия Ассоциации** - создание условий для эффективной кооперации представителей системы образования с партнерами из сферы бизнеса и науки, заинтересованных в развитии инженерного образования и опережающей подготовке технологических лидеров для инновационных отраслей и рынков страны.

### **Цели:**

1. Содействие развитию инженерного образования среди молодежи и опережающей подготовке технологических лидеров.
2. Актуализация запроса индустрии на содержание целевого профиля кадров и образовательных траекторий.
3. Содействие повышению качества образования в Российской Федерации.

### **Задачи:**

- 1) Совместная выработка и реализация участниками Ассоциации дорожных карт по развитию технологического образования
- 2) PR партнерство и повышение узнаваемости брендов участников Ассоциации;
- 3) Поддержка альтернативных форм образования;
- 4) Популяризация технологического образования среди населения страны,
- 5) Содействие органам управления образования и администрациям ОО в становлении и развитии технологического образования с привлечением ресурсов МФТИ, Технопарка и Физтех-лицея на льготных условиях, а также ресурсов членов Ассоциации;
- 6) Представление интересов участников Ассоциации на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;
- 7) Поддержка и оптимизация затрат партнеров из сферы бизнеса и науки на разработку и коммерциализацию идей в области технологического образования, содействие повышению спроса;
- 8) Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом, заинтересованных в развитии технологического образования

## **2. Реализация задач и продвижение Ассоциации**

Возможность реализации поставленных задач напрямую зависит:

А) от статуса и количества членов Ассоциации,

- Б) регионального представительства членов Ассоциации,
- В) представительства бизнес-партнерами тех сегментов научно-технического производства, которые наиболее актуальны для Ассоциации и технологического развития страны,
- Г) от мотивации бизнес-партнеров на включение в производственный процесс учащихся, обучающихся в Технопарке,
- Д) от поддержки Ассоциации со стороны органов государственной власти.

Таким образом, необходима работа по максимальному расширению представительства бизнес-партнеров из инновационных отраслей экономики, заинтересованных в подготовке технологических лидеров, а также по привлечению в Ассоциацию членов педагогического профессионального сообщества из различных регионов РФ (рост региональных связей будет содействовать формированию положительного бренда Ассоциации).

#### Бренд Ассоциации в настоящее время<sup>9</sup>



#### Планируемое развитие бренда Ассоциации на ближайшую перспективу (2-5 лет).

В соответствии с заявленными миссией, целями и задачами деятельность Ассоциации направлена на получение следующих результатов:

<sup>9</sup> Аналитические материалы РЕЙТИНГИ УНИВЕРСИТЕТОВ, 2022 ГОД, с.11  
[https://raex-a.ru/files/presentations/%D0%92%D0%A3%D0%97-2022\\_analytics.pdf](https://raex-a.ru/files/presentations/%D0%92%D0%A3%D0%97-2022_analytics.pdf)  
Рейтинг Физтех-Лицея <https://anoo.ftl.name/>

- 1) Высокую результативность учащихся ОО, входящих в Ассоциацию, на олимпиадах и научно-исследовательских конкурсах разного уровня,
- 2) Разработку учащимися бизнес-проектов, которые востребованы инновационными компаниями,
- 3) Разработку и внедрение инновационных проектов бизнес-партнеров, входящих в Ассоциацию и являющихся резидентами Технопарка,
- 4) Формирование у педагогов ОО, входящих в Ассоциацию, высокого уровня:
  - предметных и межпредметных знаний,
  - организации научно-исследовательской деятельности учащихся,
- 5) Высокую удовлетворенность участниками проводимых Ассоциацией мероприятий,
- 6) Формирование комьюнити профессионалов, заинтересованных в развитии технологического образования, поддерживаемое государством, органами региональной и муниципальной власти, бизнесом, и имеющее популярность на рынке технологического образования в РФ

#### Потенциальные члены ассоциации

1. Бизнес - партнеры - представители высокотехнологичных компаний
2. Органы власти, в том числе управления образования
3. Научно-исследовательские институты, ВУЗы, Институты развития образования
4. Общественные организации и объединения
5. Фонды
6. Образовательные организации (общего и дополнительного образования, средне-профессионального)

Решением проблемы привлечения в Ассоциацию мотивированных членов и закрепления их лояльности является ориентированность и практическая привязанность Концепции Ассоциации к интересам бизнес-сообщества, органам власти, образовательной организации, рядовому педагогу через предоставление им новых и интересных возможностей.

В этом случае особый интерес представляют следующие возможности и выгоды для членов Ассоциации:

#### 1. МФТИ и ФРФШ

| Целевая аудитория | Выгоды для МФТИ и ФРФШ                                                                                              |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Бизнес-партнеры   | Подготовка детей для разработки и реализации бизнес-проектов<br>Могут быть финансовыми или материальными партнёрами |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | Формирование уникального бренда АШК                                                                                                                                                                                                                                       |
| Образовательные организации и органы управления образованием | <p>Увеличиваем количество участников программ ФРФШ</p> <p>Расширяем географию проектов ФРФШ (возможность расширения платных услуг)</p> <p>Усиление влияния ФРФШ и МФТИ на систему образования РФ и регионов</p> <p>Новые варианты образовательных и проектных решений</p> |
| ВУЗы и научные организации                                   | <p>Формирование уникального бренда АШК</p> <p>Получение дополнительных интеллектуальных и материальных ресурсов, новых площадок для мероприятий</p>                                                                                                                       |

## 2. Образовательных организаций и органов управления образования:

- Использование материальной базы МФТИ, Технопарка Физтех-Лицея им. П. Капицы на льготных условиях
- Экспертная оценка от ведущих специалистов
- Содействие в разработке целевых программ на уровне регионов и муниципалитетов
- Использование ресурсов инвесторов, сотрудничающих с Ассоциацией
- Общение с коллегами, обсуждения общих проблем, обмен опытом
- Получение льгот и скидок от членов и партнеров Ассоциации
- Совместная работа междисциплинарных команд над разработкой «сквозных» учебных программ
- Помощь в повышении квалификации сотрудников, обучении, в том числе организация стажировок руководителей и специалистов на льготных условиях
- Участие в пилотировании проектов и апробировании новых образовательных продуктов
- Презентация на федеральном уровне опыта работы своей организации
- Повышения узнаваемости организации

## 3. Учреждений высшего образования и научных организаций:

- Расширение круга ОО и органов УО партнеров ВУЗа
- Подготовка и выбор будущих студентов из организаций членов Ассоциации для своего ВУЗа
- Повышения эффективности реализации вузовских программ преемственности
- Подготовка студентов для преподавательской практики в школах и учреждениях дополнительного образования
- Повышение узнаваемости бренда организации

- Презентация на федеральном уровне опыт работы своей организации
- Влиять на систему образования РФ и регионов

#### 4. Бизнес-партнеров:

- Использование материальной базы МФТИ, Технопарка Физтех-Лицея им. П. Капицы на льготных условиях
- Расширить клиентскую базу для своих коммерческих проектов, используя ресурсы и возможности членов АШК и их партнеров
- Готовить кадры для инновационных отраслей экономики страны и для собственного бизнеса
- Привлекать грантовые средств на реализацию проекта, используя поддержку АШК
- Продвигать и внедрять EdTech продукты, используя ресурсы АШК и Технопарка
- Участвовать в вебинарах, семинарах, мастер-классах, которые проводят известные представители науки и бизнеса
- Повысить узнаваемость бренда как социально ответственной организации
- Презентация на федеральном уровне опыт работы своей организации
- Подготовка сотрудников индустрии для преподавательской практики в школах и учреждениях дополнительного образования
- Получать технологический консалтинг от амбассадоров науки и бизнеса
- Участвовать TEDx/Science Slam (лицензированные события)
- Участвовать в совместных проектах с МФТИ, ФРФШ и ведущими партнерами Технопарка
- Влиять на систему образования РФ и регионов

Ключевым фактором для привлечения членов в Ассоциацию является Технопарк с уникальной инфраструктурой:

- актовый зал (700 чел.)
- конференц-зал (100 чел.)
- студии звуко и видеозаписи (3 студии)
- коворкинг-центр (624 кв. м)
- полигон для испытаний и соревнований (955 кв. м)
- планетарий
- инженерные мастерские
- оранжерея (361 кв. м)
- музей техники и научных достижений, в котором можно проводить свои опыты и эксперименты (255 кв. м)
- учебные аудитории и лаборатории (37 лабораторий)
- кафе и столовая
- кампус (250 чел.)

Современная инфраструктура позволяет организовать такой образовательный процесс, который призван повысить интерес учащихся к технологическому образованию, включающему в себя: изучение предметов естественно-научного,

математического и IT-профилей, учебно-исследовательскую и проектную деятельность, а также профориентационную работу со школьниками, направленную на их мотивацию к выбору инженерной специальности.

### **Образовательный процесс в Технопарке - это:**

1. Уроки
2. Кружки и занятия по внеурочной деятельности
2. Лаборатории по передовым технологиям
3. Подготовка учащихся к олимпиадам и конкурсам
4. Разработка и реализация детьми своих первых бизнес-проектов

Образовательные программы Ассоциации – это образовательные программы, реализуемых в Технопарке, Физтех-лицее, программы, реализуемые ФРФШ, а также программы членов Ассоциации.

Таким образом, в настоящее время Ассоциация располагает всеми кадровыми, технологическими и финансовыми ресурсами для реализации на практике заявленных задач.

### Формы коммуникации

- Очные и дистанционные встречи по актуальным проблемам (семинары, конференции, форумы)
- Индивидуальные консультации
- Дайджесты образовательной среды и новых проектов
- Сайт Ассоциации
- Комьюнити в социальных сетях [https://t.me/+YEv2\\_mByoDxiNTgy](https://t.me/+YEv2_mByoDxiNTgy)

### Каналы продвижения Ассоциации

| Целевая аудитория                    | Каналы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Бизнес-партнеры                      | Личные контакты<br>Участие в выставках<br>Приглашение к сотрудничеству на мероприятиях ФРФШ<br>Приглашение к сотрудничеству через партнёрство с уже действующими технопарками<br>Приглашение к сотрудничеству через официальные письмо от Ассоциации<br>Официальное письмо с просьбой о поддержке в Министерство инвестиций, промышленности и науки Мск. обл. |
| Образовательные организации и органы | Личные контакты<br>Контентная реклама в соцсетях и поисковиках                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                            |                                                                                                                                       |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Управления образованием    | Участие во внешних образовательных событиях<br>Приглашение к сотрудничеству через официальные письмо от Ассоциации                    |
| ВУЗы и научные организации | Личные контакты<br>Приглашение к сотрудничеству через официальные письмо от Ассоциации<br>Участие во внешних образовательных событиях |

### **Видение Ассоциации (АШК) на перспективу 5-10 лет**

1. АШК станет первой организацией в России, объединяющей усилия образования, науки и бизнеса для развития технологического образования в РФ
2. АШК является авторитетной организацией на образовательном пространстве России:  
АШК, в которую входят ведущие стейкхолдеры российского образования, известные ОО и представители бизнеса, является драйвером развития технологического образования  
Деятельность АШК поддерживается со стороны Министерства просвещения РФ, региональных и муниципальных органов управления образованием
3. АШК активно взаимодействует с различными организациями, задействованными в развитии технологического образования и подготовке инженеров
4. В АШК входят не менее 20% представителей бизнеса от общего количества членов АШК, которые осуществляют финансовую поддержку деятельности АШК, а также включены в образовательный процесс Технопарка,
5. АШК частично самоокупаемая организация за счет грантовой поддержки, спонсорских взносов, оказания платных услуг
6. Деятельность АШК способствует продвижению образовательных продуктов ФРФШ
7. Члены АШК высоко оценивают практическую значимость организации для своей деятельности

### **Примерные показатели и индикаторы результативности работы Ассоциации<sup>10</sup>:**

1. Количество проведенных мероприятий федерального уровня (не менее 2-х в год)
2. Количество мероприятий, проведенных на региональном уровне (не менее 2-х в год)
3. Количество обученных педагогов ОО – участников Ассоциации по программам образовательной экосистемы МФТИ и партнеров (положительная динамика)
4. Количество обученных учащихся ОО – участников Ассоциации по программам образовательной экосистемы МФТИ и партнеров (положительная динамика)
5. Количество бизнес-партнеров, работающих в Технопарке (не менее 50% от имеющихся возможностей в Технопарке(мастерские и лаборатории))

<sup>10</sup> Показатели утверждаются ежегодно Советом ассоциации

6. Количество бизнес-проектов, разработанных учащимися ОО - участниками Ассоциации (положительная динамика)
7. Результаты учащихся ОО – участников мероприятий Ассоциации на олимпиадах (количество победителей и призеров на региональном и федеральном уровне)
8. Количество учащихся ОО – участников мероприятий Ассоциации, принявших участие в конкурсе «Старт в инновации» и др. конкурсах, проводимых ФРФШ
9. Количество разработанных нормативно-правовых актов (не менее 2-х)
10. Упомянутость в СМИ проектов, разработанных в Технопарке, учащимися ОО – участников Ассоциации (положительная динамика)
11. Результаты опросов учащихся об образовательных сессиях в Технопарке (не менее 70% оценивают качество сессий на 8-10 б.).
12. Удовлетворенность качеством образовательных программ, организованных Ассоциацией (не менее 70% оценивают качество программ на 8-10 б.).
13. Привлечение финансовых средств на реализацию проектов Ассоциации (положительная динамика)

#### **Источники финансирования**

1. ФРФШ
2. Гранты
3. Бизнес-партнеры
4. Платные услуги

### **3. Риски и пути решения**

| <b>№</b> | <b>Риски</b>                                                                                                            | <b>Пути решения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Деформации пакета идей, заложенных в Концепцию и подмена декларациями реальной работы; формальное членство в Ассоциации | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Систематический мониторинг: <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнения КРІ,</li> <li>- участия членов в жизни Ассоциации</li> </ul> </li> <li>2. Стратегические сессии и др. мероприятия по формированию общего видения</li> <li>3. Ежегодные публичные отчеты</li> </ol> |
| 2.       | Недостаточное количество бизнес-партнеров, мотивированных на работу с детьми                                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование устойчивых связей с лучшими Технопарками России</li> <li>2. Участие в мероприятиях, организованных Агентством стратегических инициатив и др. организаций, задействованных в продвижении инновационных</li> </ol>                                                      |

|    |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                            | проектов в области технологического образования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3. | Формированию Ассоциации авторитетными и активными членами может препятствовать значительное количество других профессиональных объединений | <p>Позиционирование уникальности Ассоциации и Технопарка:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продвижение/использование бренда Ассоциации</li> <li>2. Продвижение/использование планируемого бренда Ассоциации</li> <li>3. Коллаборация с другими ассоциациями, движениями (их вступление в АШК)</li> <li>4. Продвижение/использование бренда Технопарка</li> </ol>                                                                                 |
| 4. | Недостаточные финансовые возможности Ассоциации                                                                                            | <p>Систематическое участие в грантовых конкурсах<br/>Оказание платных услуг<br/>Возможно введение вступительных взносов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5. | Противоречие заложенных в Концепцию идей Ассоциации с реальной деятельностью Технопарка                                                    | <p>Согласование Концепции развития Технопарка, включая KPI, с основными стейкхолдерами: МФТИ, Министерство образования Моск. обл., Физтех-лицей, ФРФШ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6. | Дублирование деятельности Ассоциации с деятельностью Фонда развития Физтех-школ                                                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Строгое соблюдение Устава Ассоциации</li> <li>2. Ассоциация самостоятельно планирует свою деятельность, исходя из целей и задач Концепции</li> <li>3. План работы Ассоциации не должен дублировать план работы ФРФШ</li> <li>4. Авторитетный административный состав Ассоциации, гарантов самостоятельности организации: Почетный Президент, Исполнительный директор, Председатель Совета и члены Совета</li> </ol> |

|    |                                                                                                                      |                                                                                                             |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7. | Попытка влияния на политику и органы управления АШК со стороны государственных органов власти и влиятельных деятелей | 1. Активная гражданская позиция органов управления АШК<br>2. Поддержка руководства АШК со стороны ее членов |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **4. Структура и административное обеспечение деятельности Ассоциации**

Высшим руководящим органом Ассоциации является Общее собрание, которое созывается не реже одного раза в три года.

Общее собрание избирает Президента, Исполнительного директора, Совет и Ревизионную комиссию Ассоциации.

Единоличный исполнительный орган Ассоциации – Исполнительный директор Ассоциации.

Постоянно действующий коллегиальный орган управления Ассоциации – Совет Ассоциации. Совет Ассоциации является попечительским, консультативно-совещательным, коллегиальным, выполняющим представительские функции с целью повышения общественно-политической роли Ассоциации. Совет Ассоциации избирает Председателя Совета.

В Ассоциации учреждается звание - Президент

Ассоциация формирует специализированные органы (структурные подразделения) – комитеты по направлениям работы во главе с руководителями (в обязательном порядке являющиеся полными членами Ассоциации).

#### **Членство в Ассоциации.**

1. Членом Ассоциации могут быть юридические лица, готовые признавать Устав, включая цели и задачи Ассоциации, и участвовать в ее деятельности
2. Членство в Ассоциации бизнес-партнеров кандидатов для работы в Технопарке, дополнительно определяется независимыми экспертами (не менее 2-х экспертов) по следующим критериям:
  - 1) Инновационность предложения,
  - 2) Потенциальная возможность коммерциализации бизнес-проекта,
  - 3) Образовательный потенциал для учащихся,
  - 4) Соответствие контрагента требованиям Технопарка по финансовым обязательствам
3. Правила вступления в Ассоциацию.
  - 1) Кандидат отвечает на вопросы анкеты
  - 2) Юридические лица представляют:

- ✓ Заявку на бланке организации за подписью первого лица, заверенную печатью;
  - ✓ Справку, содержащую основные сведения об организации за подписью первого лица, заверенную печатью
- 3) Физические лица представляют личное заявление за своей подписью.

## **5. Заключительные положения**

Концепция является основой для разработки меморандума о создании Ассоциации, Устава Ассоциации, а также планово-программных документов, определяющих основные приоритеты в сферах деятельности Ассоциации. На положения Концепции будет опираться мониторинг реализации Программы и планов развития Ассоциации. Содержащиеся в Концепции цели, задачи и меры по их выполнению реализуются, в том числе, путем взаимодействия с организациями – партнерами.